

CRÓNICAS EMIGRACIÓN

0:00 h. Viernes, 16 de septiembre de 2016

EN TONO CÓMICO, PROMOCIONA EL CINE ESPAÑOL COMO LLENO DE VARIEDAD Y DINAMISMO

Gracia Querejeta dirige el nuevo spot promocional de las Muestras de Cine Español en Los Angeles y Miami

Redacción, Madrid | 28 Julio 2016 - 14:34 h.

El Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales (ICAA) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte junto con la American Cinematheque y EGEDA (Sociedad de Servicios para los Productores Audiovisuales) anuncian la 22ª edición de la muestra de cine español 'Recent Spanish Cinema' en Los Angeles, que traerá al Egyptian Theatre las recientes y más destacadas películas españolas entre los días 13 y 16 de octubre de 2016.

Para celebrar y promover la 22ª edición de la muestra de cine 'Recent Spanish Cinema' en Los Angeles, se ha encargado este año la realización del spot promocional a Gracia Querejeta, que ya participó el año pasado en las muestras con su película 'Felices 140'.

El spot, cuyo guion y dirección vienen de la mano de Gracia Querejeta, lleva el título 'Un abanico de historias' y en el mismo intervienen Antonio Velázquez, María Zafra, Pedro Sierra y Javier Perdigüero. En un tono cómico, promociona el cine español, remarcándolo como un cine lleno de variedad y dinamismo. La producción corre a cargo de Nephilim Producciones que ha participado en los últimos años en diferentes proyectos como coproductor, entre ellos 'Magallanes', 'Gloria' y '7 Cajas', nominadas al Goya a la mejor película iberoamericana en sus respectivos años.

El vídeo se estrenará en el Egyptian Theater en Hollywood y en redes sociales a finales del mes de agosto.

Como cada año desde 2014, la muestra se promociona con un spot realizado por un director español con la idea de darle mayor difusión a la misma, no sólo en Estados Unidos, sino también dentro de España.

También en Miami

El vídeo servirá también para promocionar la sexta edición de 'Recent Cinema From Spain' en Miami, producida por EGEDA, el Teatro Olympia y con la colaboración del ICAA y que tendrá lugar del 17 al 20 de noviembre en la ciudad de Miami.

En palabras de la directora: “He querido colaborar con el ICAA en este spot porque creo que la labor de difusión de nuestro cine fuera de España es fundamental para abrir una ventana al exterior y poder mostrar así la calidad y variedad de historias que ofrece nuestro cine”.

Gracia Querejeta

Gracia Querejeta es hija del productor de cine Elías Querejeta y la diseñadora de vestuario María del Carmen Marín. En su filmografía, compuesta por obras de ficción así como de diversos documentales, destacan películas como ‘El último viaje de Robert Rylands’, ‘Cuando vuelvas a mi lado’, ‘Héctor’, ‘Siete mesas de billar francés’, ‘15 años y un día’ y más recientemente ‘Felices 140’.

En 1981 Gracia Querejeta intervino, con 17 años, como auxiliar de dirección, en el largometraje de Carlos Saura ‘Dulces horas’, producido por Elías Querejeta. Tras esa experiencia, Gracia decidió lanzarse a la dirección con ‘Tres en la marca’, una breve obra de ficción audiovisual con la que obtuvo el Premio Arriaga del Festival de Cortometrajes de Bilbao.

Animada por este éxito, después vendrían algunos de sus trabajos más conocidos por el público español, como su primer largometraje, ‘Una estación de paso’; el documental ‘El trabajo de rodar’ o, entre otros, la cinta ‘El último viaje de Robert Rylands’. Otros largometrajes como ‘Héctor’, ‘Siete mesas de billar francés’ o ‘15 años y un día’ han supuesto para Gracia Querejeta un gran prestigio como directora, así como múltiples premios y galardones.